

Российская Федерация
муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 140 комбинированного вида»,
Советского района г. Красноярска.
660135, г. Красноярск, ул. Октябрьская, д.9, т.228-04-30.
E- mail: mdoy140@mail.ru , сайт: sadik140.ru

Номинация: «Лучший проект управления дошкольной образовательной организацией»

Проект: «ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Сроки выполнения проекта: август 2020 – май 2021 гг.

Авторы-разработчики проекта:

Александрина Ульяна Юрьевна, заведующий
Глушкова Ирина Павловна, музыкальный руководитель
Карцева Александра Павловна, старший воспитатель
Морозова Оксана Юрьевна, воспитатель
Мешкова Вестна Витальевна, заместитель заведующего по АХР
Пенинг Светлана Андреевна, инструктор по физической культуре
Шуман Татьяна Валерьевна, заместитель заведующего по УВР

Красноярск, 2020 г.

Аннотация

Данный проект представляет отдельные грани возможностей использования электронных ресурсов в организации деятельности ДОУ, в настоящее время в условиях пандемии имеет особую актуальность.

Может быть интересен управленческим командам других ДОУ.

Описание проекта

Актуальность и постановка проблемы

В связи с ограничительными мерами в условиях пандемии на первый план вышла такая проблема, как невозможность непосредственного знакомства с ДОО семьями воспитанников и информированности о его деятельности. Возникшее противоречие:

Детский сад – открытая система ≠ Ограничительные меры

натолкнуло нас на идею о презентации детского сада посредством виртуальных экскурсий, а также расширения образовательного интерактивного пространства, в частности для детей, временно не посещающих ДОО.

Виртуальные экскурсии, конечно, не заменят реального посещения желаемых объектов, но это отличный способ познакомиться с детским садом.

Преимуществами интерактивного пространства являются: доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий и т.д.

Одним из важных аспектов общего восприятия и оценки образовательной организации является впечатление, которое она производит, поэтому мы понимаем необходимость формирования и развития своего позитивного имиджа.

Мы считаем, что качественный виртуальный ресурс и привлекательный образ учреждения – это результат совместных целенаправленных действий управленческой команды, коллектива и родительской общественности.

Современные тенденции в информатизации пространства подсказали нам использовать такие актуальные способы быстрого получения информации участниками образовательных отношений, как QR-код.

Цель: расширение образовательного пространства ДОО посредством привлечения новых информационных виртуальных ресурсов.

Задачи:

1. Проанализировать информационные и образовательные потребности семьи, в том числе в период вынужденных ограничений;

2. Внедрить новые информационные виртуальные ресурсы в практическую деятельность ДОУ;
3. Сформировать электронный кейс образовательных мероприятий для всех участников образовательных отношений;

Ожидаемые результаты:

- Новые информационные виртуальные ресурсы активно используются в образовательной деятельности как ДОУ, так и семей воспитанников;
- Создан кейс образовательных мероприятий;
- Коллективом ДОУ освоен навык эффективной самопрезентации профессиональной деятельности с использованием современных компьютерных технологий.
- Поддерживается устойчивый позитивный имидж ДОУ.

Деятельность в рамках проекта

Стратегия деятельности проектной команды при реализации проекта определяется следующей моделью:



Механизмы реализации проекта

Информационно-образовательные

Работа с информационными источниками

Организационно-деятельностные

Создание виртуальных экскурсий, видео презентаций, методическое наполнение кейса образовательных мероприятий

Мотивационно-потребностные

Удовлетворение интересов и запросов семьи (педагогическое просвещение)

Рефлексивно-аналитический

Анализ степени востребованности виртуального пространства ДОУ у всех участников образовательных отношений

Ресурсы для реализации проекта

Информационные: интернет-ресурсы (электронные библиотеки, нормативная база, компьютерные программы, мобильные приложения), фонд методического кабинета;

Материально-технические: ноутбуки, компьютеры, мобильные телефоны (смартфон, айфон) с выходом в интернет;

Кадровые: коллектив ДОУ;

Организационно-управленческие: проектная группа (7 человек): администрация, члены педагогического коллектива.

План реализации проекта

Сроки	Содержание этапа	Ответственный
Подготовительный этап (август – сентябрь 2020 г.)		
Август-сентябрь 2020 г.	Постановка проблемы (определение концепции)	Профессиональные объединения педагогов
	Создание проектной группы, определение функционала ее участников;	Заведующий, заместители заведующего
	Определение цели, задач Выбор механизмов реализации и содержания проекта	Проектная группа
Основной этап (октябрь 2020 – апрель 2021 г.)		
Октябрь 2020 г. (26-29)	Оформление интернет-страницы на сайте ДООУ	Проектная группа
Октябрь 2020 г. (26-29)	Съемка (монтаж) визитной карточки	Проектная группа
Ноябрь 2020 г. (2-6)	Создание визитки с Qr-кодом (быстрым выходом на интернет-страничку) <i>(Приложение № 1)</i>	Проектная группа
Ноябрь 2020 г. (9-20)	Создание видео-презентаций групп	Воспитатели
Ноябрь 2020 г. (16-25)	Создание видео-презентаций инфраструктурных компонентов ДООУ (образовательные пространства, медицинский блок, пищеблок и др.)	Специалисты, проектная группа
Ноябрь 2020 г. (9-20)	Оформление видео-презентаций дополнительного образования (платные образовательные услуги)	Педагоги дополнительного образования
Ноябрь 2020 г. (10-12)	Оформление интернет-страницы – кейс образовательных мероприятий	Проектная группа
Ноябрь 2020 г. (10-12)	Оформление Чек-листа с Qr-кодами (навигация по кейсу образовательных мероприятий)	Проектная группа
В течение года	Наполнение и использование кейса образовательных мероприятий в образовательной деятельности	Педагогический коллектив ДООУ, родительская общественность
Заключительный этап (май 2021 г.)		
Май 2021 г.	Анализ результатов проектной деятельности;	Проектная группа
	Выявление положительных сторон и возникших проблем	
	Определение перспектив развития проекта	

Оценка результатов реализации проекта

Ожидаемый результат	Показатели
Новые информационные виртуальные ресурсы активно используются в образовательной деятельности как ДОУ, так и семей воспитанников	Увеличение количества числа подписчиков, статистика посещения интернет-страниц (сайта ДОУ, аккаунт Инстаграм, мессенджеры мобильной сети), количество скачиваемых материалов, отзывы, активная коммуникация в социальных сетях
Создан кейс образовательных мероприятий;	Количество разнообразных образовательных мероприятий (мастер-классы, видео занятия педагогического коллектива, мастер-классы родителей и др.)
Коллективом ДОУ освоен навык эффективной самопрезентации профессиональной деятельности с использованием современных компьютерных технологий.	Показатели оценочного чек-листа «Оценка профессиональных компетенций самопрезентации»; Рейтинг участия
Поддерживается устойчивый позитивный имидж ДОУ.	Положительные отзывы социума, данные ВСОКО

Распространение результатов проекта

Предполагаемые формы распространения результатов проекта:

- участие в профессиональных педагогических мероприятиях различного уровня;
- рекламирование (визитки, чек-листы, дайджесты и т.п.);
- публикация в печатных и электронных изданиях.

Перспективы дальнейшего развития:

Сетевое взаимодействие с дошкольными образовательными учреждениями и другими организациями:

- мастер-классы педагогов различных образовательных учреждений;
- виртуальные экскурсии социальных партнеров (учреждения культуры и спорта, обеспечения безопасности жизнедеятельности, центры детского творчества и др.)

Устойчивость проекта:

Возможные риски	Пути устранения рисков
Ограниченность материально-технических ресурсов	Пополнение материально-технической базы за счет средств, полученных от платных образовательных услуг
Недостаточность квалификации сотрудников в области мультимедийных технологий	Организация обучающих семинаров специалистами ДОУ
Спад заинтересованности родительской общественности к теме проекта	Проведение рекламных мероприятий; Организация стимулирующих мероприятий (конкурсы, игры, фестивали и т.д.) Подбор комфортного времени для взаимодействия

Бюджет проекта:

Бюджет проекта не предусмотрен.

Приложение № 1

Визитка



1. Включите камеру на мобильном или другом устройстве;
2. Удерживайте устройство так, чтобы QR-код появился в видоискателе. После того как код будет распознан появится соответствующее уведомление;
3. Нажмите на уведомление, чтобы открыть ссылку с QR-кодом.



Визитная
карточка



Группы



Доп.
занятия



Инфра-
структура